

M&A生涯現役プロジェクト

趣 意 書

株式会社メルサ
代表取締役 鈴木均

M&A生涯現役プロジェクトは、「中小企業M&A売却経験のある元経営者と(実践者)」、「M&Aにチャレンジしようとする現経営者(潜在者)」、そして支援者が別紙「活動概要」に明記した様々な交流や啓蒙を通じ、中小企業M&Aの普及に関与する任意のコミュニティを創ろうとする企画です。

M&A生涯現役プロジェクトには二つの目的があります。M&Aを実践した経営者が事業承継に遭遇している経営者に対し、M&Aの有効性を経験知から伝え、その延長で売却の支援を行うことが一つの目的です。さらに、中小企業経営者の生涯現役を支援していきます。M&A仲介に関与する専門家の最終地点は成約ですが、売却側経営者のM&A成約は人生の通過点です。売却後の元経営者には経営者時代とは**別次元の人生**が待ち受けています。**M&A売却後の人生を謳歌する生きがい作りの啓蒙(アフター・エム・アンド・エー)で、売却後に迎える元経営者の孤独感を回避することも目的の一つとしています。**二つの目的を基盤としながら、中小企業経営者の生涯現役を支援していきます。

私は平成14年2月、日本M&Aセンターの支援で父親が創業した、東北地方の中小企業を売却し、その後、売却益で株式会社メルサを創業し現在に至っています。仲介業者の支援を受け成功裡にM&Aをやり遂げましたが、社長の座を退き一兵卒となった元経営者という立場では、従来のような地域間交流には限度があることに気づきました。この気づきを昨年拙著にまとめ出版し、さらに本プロジェクトで開示することで、中小企業のM&Aの在り方を学んで頂き、私の経験知を参考にしながら売却後の人生設計を共に探って参ります。

当時を振り返りますと、売却に至るまで多くの悩みがありました。「売却して会社はどうなるのか」「社員は退職に追い込まれないだろうか」「社員はどのように私を見るだろうか」「地域内でどのように思われるだろうか」「家計や暮らしはどうなるであろうか」「果たして売却が成立するのであろうか」「相談先や仲介会社の信用度をどのように見極めればいいのか」「売却後自分はどのような人生を歩めばいいのか」・・・悩み続けました。

M&Aを必要としながらその一步を踏み出せない経営者は相談先に迷い、私と同様の悩みを抱えているのではないだろうか・・・こんな思いから本プロジェクトの企画がスタートしました。売却実践者の経験知には専門家のアドバイスとは一線を画したものがあります。売却実践者と売却希望潜在者が交流することで売却の不安が払拭でき、かつ、自社売却を成功裡に導く自社の状況に応じた的確な支援者と巡りあい、さらに、売却後の明るい人生を継続できるための交流の場があれば、中小企業のM&Aはさらに加速し、後継者不在企業が廃業危機から脱出できるであろうとの思いから本企画を立ち上げました。

本企画は、売却実践者の鈴木が、M&A普及を目的とした広報活動として、令和元年7月に「エムアンドエー駆け込み寺」を開設しプロジェクトの基盤を創っております。さらに現在では賛同者や支援者を募集しております。本年4月までをプレオープン期間とし、5月より本格的活動を目指しております。多くの皆様にご賛同いただき、ご助力頂ければ幸いです。

活動概要書

◆M&A難民を救済する「M&A生涯現役プロジェクト」

後継者不在による廃業予備軍の中小企業が全国で127万社と公表されています。M&Aは後継者不在の中小企業にとって最善の策なのですが、売却への知識不足と売却後の生き方に困惑していることが、売却を決断できない理由のひとつにあげられます。売却前の経営者時代の自身を取り巻く環境と、売却後の環境は一転します。元経営者時代の交流関係の延長は期待できません。交流相手を自ら探すことが求められます。このため、目的を見つけれず人生に対する意欲を喪失した経営者は「M&A難民」となってしまいます。M&A生涯現役プロジェクトは、M&A啓蒙から相談先及び仲介会社探し、そして、売却後のネクストステージ啓蒙を目的としています。

■エムアンドエー駆け込み寺を基盤としたコミュニティの開設

「エムアンドエー駆け込み寺」の名称で売却実践者の経験知によるアドバイスをfacebook等で開示（投稿）しプロジェクトの基盤としています。「エムアンドエー駆け込み寺」を基盤とし、さらに、「M&A生涯現役交流会」及び「MA生涯現役倶楽部」と称したコミュニティも企画準備中です。

■河北新報主催のマイベストプロ宮城で「エムアンドエー駆け込み寺」を開設

河北新報が主宰するマイベストプロ宮城で、令和元年12月より「エムアンドエー駆け込み寺」を開設しました。facebook、アメーバブログに続き、マイベストプロ宮城のコラムで「エムアンドエー駆け込み寺」の内容をご覧いただけます。「エムアンドエー駆け込み寺」は今後様々な媒体を通し、M&A売却経験知からのアドバイスを提供します。

■「エムアンドエー駆け込み寺」パートナー募集

「エムアンドエー駆け込み寺」には、投稿の度に様々なご相談やお問合せが、全国からEmailで届きます。「エムアンドエー駆け込み寺」は商業的色彩を薄くし、株式会社メルサの創業者であるフェスブック管理者（鈴木均）の個人企画（売却後の生きがづくり）として創設しているため、「フェース to フェース」の対応から実際の売却支援には限りのある現況です。このため、「エムアンドエー駆け込み寺」及び関連企画では、「M&A駆け込み寺」と連携し、全国で「フェース to フェース」でM&A売却の支援をしていただける専門家の皆様に募集しております。**パートナーの皆様にはセミナー開催をお願いしておりますので、セミナー開催時の講師料及び交通費をご負担いただきます。**別紙「エムアンドエー駆け込み寺パートナー構想」をご一読下さい。

◆セミナーを媒体とした「M&A生涯現役プロジェクト」の周知

「M&A生涯現役プロジェクト」は、「エムアンドエー駆け込み寺」「M&A生涯現役交流会」「MA生涯現役倶楽部」の3本柱ですが、企画進捗中の未完成プロジェクトです。「エムアンドエー駆け込み寺パートナー」の皆様と連携し、アドバイスをいただきながら共にプロジェクトを完成したく願っています。また、**本プロジェクトを普及させる一つ的手段として、セミナーに力を入れたいと考えております。**事業承継支援に携わっておられる皆様におかれましても、事業承継（M&A）の相談先としての存在をPRする一つ的手段になるものと推測しております。「エムアンドエー駆け込み寺開設記念」として、別紙同封の「セミナーご提案」及び「セミナー構成」に明記しましたセミナーの主催をご検討下さい。